

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

评价内容	配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理, 遵守操作规程、操作纪律; 沟通模拟中的用语礼貌, 注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分。			
工作任务 (95分)	客服前的准备 (20分)	116-20分 结构严谨、文笔通顺, 符合字数要求, 内容基本上能反映出服务的特色。			
		10-15分 结构严谨、文笔通顺, 符合字数要求, 内容基本上能反映出服务的特色。			
		5-9分 结构一般、文笔不是很通顺, 符合字数要求, 内容不能体现出服务的特色。			
		3-4分 又不对题。			
	客户沟通技巧	28-30分 目标客户明确, 列举了三到五个典型客户群; 模拟售前营销过程中七步骤 (招呼、询问、推荐、议价、核实、道别、跟进) 阐述明确			
		24-27分 目标客户明确, 列举了三到五个典型客户群; 模拟售前营销过程中七步骤提到了五点			
		20-23分 目标客户明确, 列举了一到二个典型客户群; 模拟售前营销过程中七步骤提到了五点			
		15-19分 目标客户明确, 列举了一到二个典型客户群; 模拟售前营销过程中七步骤提到了四点			
		10-14分 目标客户明确, 列举了一到二个典型客户群; 模拟售前营销过程中七步骤提到了三点			
		5-9分 目标客户明确, 列举了一到二个典型客户群; 模拟售前营销过程中七步骤提到了二点			
0-4分 典型客户群不明确, 模拟售前营销过程中七步骤答题提到了一点					
客户价值计算	25分	计算公式, 价值大小计算正确, 共18分 作用: 是否深刻理解客户终生价值对企业的重要性, 是否观点明确、表述清楚、分析深刻且结合背景资料、见解独到等。按0/3/5/7分评分。			
客户分类管理	20分	反映现象描述完全正确5分, 如何看待该现象5分。 客户分级管理的意义4分, 高效的管理措施6分, 没有结合案例背景分析扣4分, 其他按照回答的正确与否和合理性进行给分。			
合计		100分			

评价内容	配分	评分标准	得分1	得分2	平均分
职业素养 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理, 遵守操作规程、操作纪律; 沟通模拟中的用语礼貌, 注意措辞与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分。			
能概括出来。					
页, 符合字数要求, 内容基本特色。	10-15分				
文通顺, 符合字数要求, 内容结构严谨、文笔通顺。	5-9分				
明确, 列举了三到五个典型客户群; 过程中七步骤提到了五点	24-27分				
明确, 列举了一到二个典型客户群; 过程中七步骤提到了五点	20-23分				
明确, 列举了一到二个典型客户群; 过程中七步骤提到了四点	15-19分				
明确, 列举了一到二个典型客户群; 过程中七步骤提到了三点	10-14分				
明确, 列举了一到二个典型客户群; 过程中七步骤提到了二点	5-9分				
客户沟通技巧					
客户沟通注意					
客户分类管理					
合计					100分

评价内容	配分	评分标准	得分1	得分2	平均分
职业素养 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理, 遵守操作规程、操作纪律; 沟通模拟中的用语礼貌, 注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分。			
分析材料, 提炼要点, 概括趋势。符合字数要求, 内容基本特色。	10-15分				
文通顺, 符合字数要求, 内容逻辑清晰。	5-9分				
明确, 列举了三到五个典型客户群; 模拟过程中七步骤提到了五点	24-27分	工作任务 (9分)			
明确, 列举了一到二个典型客户群; 模拟过程中七步骤提到了五点	20-23分				
明确, 列举了一到二个典型客户群; 模拟过程中七步骤提到了四点	15-19分	客户沟通技巧			
明确, 列举了一到二个典型客户群; 模拟过程中七步骤提到了三点	10-14分				
明确, 列举了一到二个典型客户群; 模拟过程中七步骤提到了二点	5-9分				
客户沟通真诚。	25分				
客户分类管理	20分				
合计					100分

--	--

--	--

LVSEHPIN
绿色食品

XISHIGAODIAN
西式糕点

BINFENSHIJI
缤纷世界





新品上市



护肤系列



彩妆系列



©版权所有 米婷日





www.bopu.com


Hit Summer Design

WWW.HITSUMMER.COM

客服

关于我们 服务 价格 联系我们

A large yellow-tinted image of a modern interior space, possibly a restaurant or cafe, with tables and chairs. The image is overlaid with a grid pattern.



夏季凉鞋

首页 > 帆布鞋 > 运动鞋 > 休闲鞋 > 拖鞋 > 其他 帮助中心

夏季凉鞋

清凉人字拖 透气舒适

抢

抢

抢

抢

Y225

Y199

Y209

Y189



~~356~~ ¥199



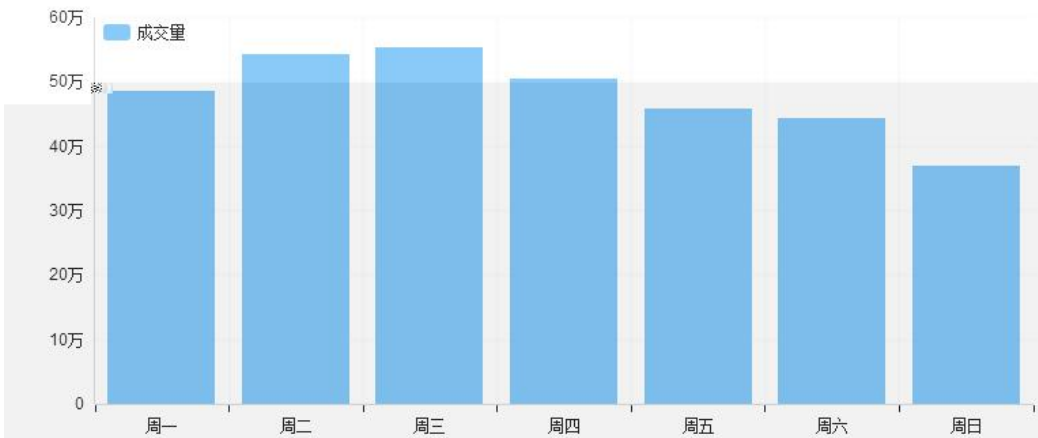


--	--	--	--	--	--

--	--

2016年05月上架时间分布

【女装/女士精品-连衣裙】[点击下载](#)







商城正品 铂金骑士V9健康电子
烟 新款清肺产品 戒烟的烟特价

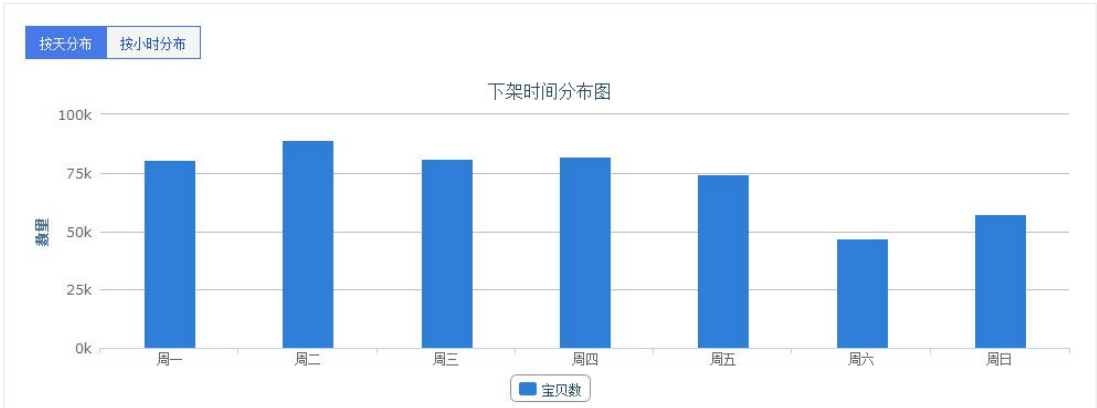


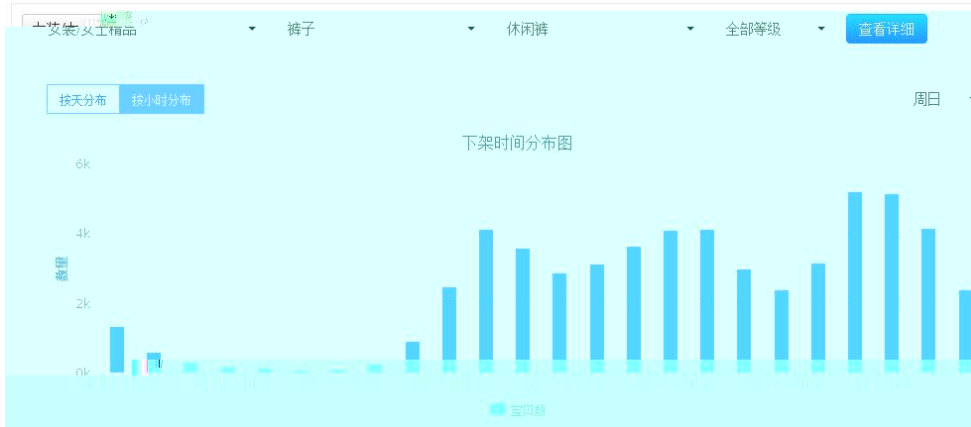
--	--	--	--

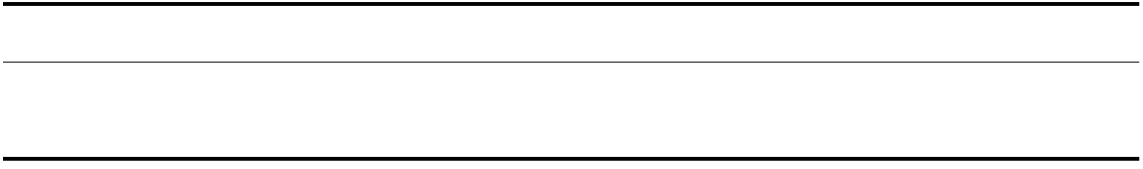
--	--	--	--

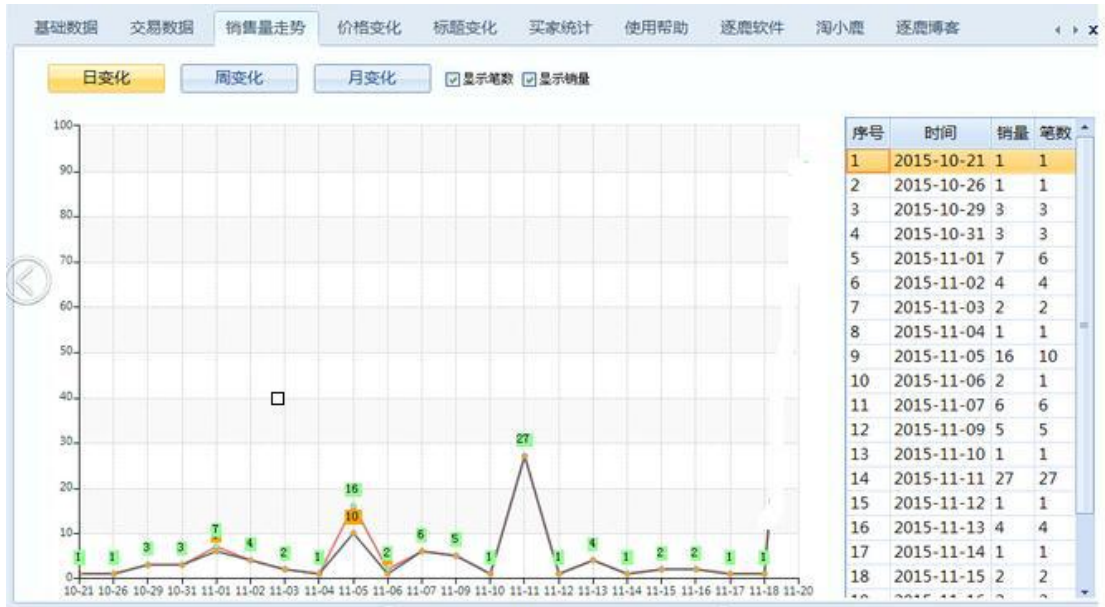
--	--

女装/女士精品











--	--	--	--

--	--

--

--

--	--



--	--	--	--

--	--	--	--

--	--

--	--	--	--

--	--

--

--

--

--

--

--

--

公司动态

新闻视频

行业信息



2017越南环境新春年会

带着与家人团聚的喜悦，带着对新的一年公司发展的憧憬，2017年2月6日农历正月初十



法国驻武汉总领事馆商务处事...

9月1日下午，法国驻武汉总领事馆商务处商务领事马修(Mathieu BUCHET)一行，在湖



越南环境入选“2016年湖南省...

根据《湖南省贯彻〈中国制造2025〉建设制造强省五年行动计划（2016-2020年）

			ba d		ALEXA

--	--

XUE 兴元自动售货机

XINGYUAN 集生产、研发、销售为一体的专业从事自动售货机厂家

销售热线: 0731-81820822

全国统一电话: 400-100-2229

SALE

[网站首页](#)

[关于兴元](#)

[产品体验](#)

[渠道招募](#)

[云平台](#)

[经典客户](#)

[行业解决方案](#)

[联系我们](#)

[淘宝店铺](#)

点击咨询

在线客服

在线留言

XUE 兴元自动售货机

XINGYUAN 集生产、研发、销售为一体的专业从事自动售货机厂家

热烈庆祝兴元新三板挂牌上市

			ba d		ALEXA

--	--

--

江浩科技引领者
品牌专注 工艺精益求精 | 世界更领先

立即咨询



			ba d		ALEXA

Changsha Zhengya Chemical co. LTD
长沙正亚化工有限公司



正亚化工

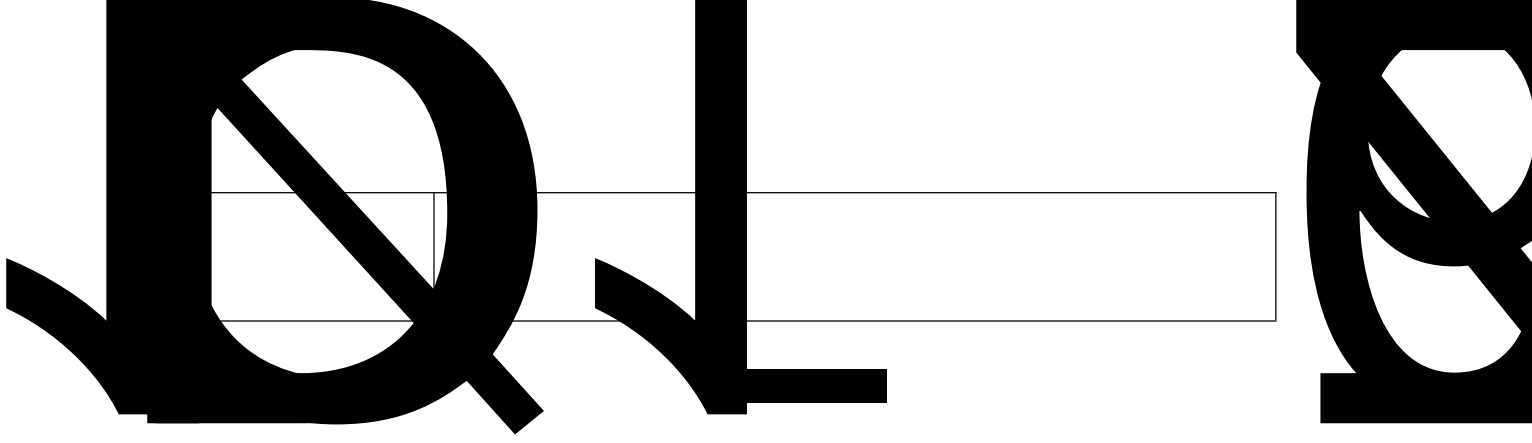
正亚首页 公司简介 行业动态 产品动态 技术支持 客户留言 联系我们

今天是2019年4月

在线咨询
ONLINE CONSULTATION

产品分类

行业动态



			ba d		ALEXA

œ(- } >ÛL3R



--	--

			ba d		ALEXA

SEO

			ba d		ALEXA

--	--

您好，欢迎进入光华士科技有限公司官网！

智慧黑板 | 音响系统



光华士科技
GUANGHUASHI TECHNOLOGY

400-999-3868

 24h总监服务：13574889357

网站导航： [网站首页](#) | [智慧校园集](#) | [拼接显示系统](#) | [应用案例](#) | [技术支持](#) | [新闻中心](#)

在线客服 (黄线) | [在线留言](#) | [给您回电](#)

			ba d		ALEXA

~~SECRET~~

C

CGA, CGA,

--	--

			ba d		ALEXA

--	--

			ba d		ALEXA

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--



藥者當付全力 醫者當問良心

● 濟自1650



			ba d		ALEXA

--	--

—w) 20—m) 1—0—v0 00% (AS (λi]kv
