

二			
专业 (专业)			
制 人			2018. 7. 10
二 人()	军		2018. 7. 15
务 事			
务			
副			

201

一、专业

(专业代 号 : 630701)

二、专业

专业创办于1993年，于2005年实行三年制。专业专任教师13人，副高及以上9人，专业带头人2人。10年内，13个实训室，全面实施“双中优”。为南发“专业”，主制了南专业标准南中专业标准，2013年2014年主南专业。

三、

中业 / 中业 业

、 与

制：全 制三

历：专

历 升：专升 、

四、

(一) 培养目标

专业 各 企业 一 位 养 、 、体全
发 ，具 业 为 ，
专业 ，具 力与一 创 、创业
力， 任企业 业务、 位业务 作
人 。

(二) 就业面向

1. 业 位

(1) 产 业 位 : 包 企业 助 、 主 、
业务代 、 ；

(2) 作 业 位 : 包 专 、 划专 、
专 、 传专 、 专 、 专 ；

(3) 务 业 位 : 专 、 代 。

2. 发 位

企业 、 主 、

3. 业 位

其他 企业 、 与 务
位

(三) 培养要求

专业 习 业 务 、 业 务 、
与 务 判、 务与 业 务 、 业 务 、
与 业 务 、 信 业 务 、
业 务 划、 业 务 专业 力，以及
具 人 业 务 、 合作、 协 业 务 作
与 业 务 、 到 业 务 、 力、 协 发 业 务 。

1.

——专业

- (1)
- (2) 与 务 判
- (3) 划
- (4) 务与
- (5)
- (6) 与 为
- (7) 出口
- (8) 企业
- (9) 企业 务 务
- (10)
- (11) 与
- (12)
- (13)

——

- (1)
- (2) 化
- (3)
- (4) 关 务 动 及企业 制
- (5) 一 专业

2. 力

——专业

- (1) 、 、分 力
- (2) 依 信 、决 力

- (3) 别 力
- (4) 具 与 务 判 力
- (5) 力
- (6) 动 制作 力
- (7) 合同 力
- (8) 业务 力
- (9) 动 划与 传 力
- (10) 关 力
- (11)) 事务 力
- (12) 关 务 力
- (13) 与 关公众关 力

—— 会 力

- (1) 会交 力
- (2) 一 力 协 力
- (3) 会与具体 与 变 力
- (4) 协作 人 力
- (5) 力
- (6) 个人 仪修养、 务
- (7) 创 、严 务 作作
- (8) 为 厚 人

力

- (1) 企业 代化办公 力
- (2) 于 习与可 发 力
- (3) 一 、 、判 、 合

力

(4) 业内兄 企业 习借 力

(5) 力

(6) 取、分 、使 信 力

(7) 一 创 力

(8) 一 创业 力

3.

—— 业

(1) 具 关

(2) 具 世 、人 价值

(3) 具 会公 业

(4) 具 、勤 、 业、 信、

协作 优

—— 体

(1) 代体 动 , 具

体 。

(2) 体健 、健 , 到《 体 健 准》

各 。

——

(1) 到 《 健 作
》() 、 健 、人 。

(2) 具 力

(3) 具 、 、 人 关

(4) 具 乐 、 上 优

——企业 化

(1) 具 企业 化 入

(2) 具 一 企业 业 养

(四) 毕业要求

1. 原则

(1) 具 会主义信 世 、人
、价值 ； 、 信； 举 为习
合《 业 为 》；

(2) 业 化 ，具 一
人 养 合 ；

(3) 具 业 业 养， 从事 专
业 专业 业 位 作；

(4) 健 ，人 健全。

2. 具体

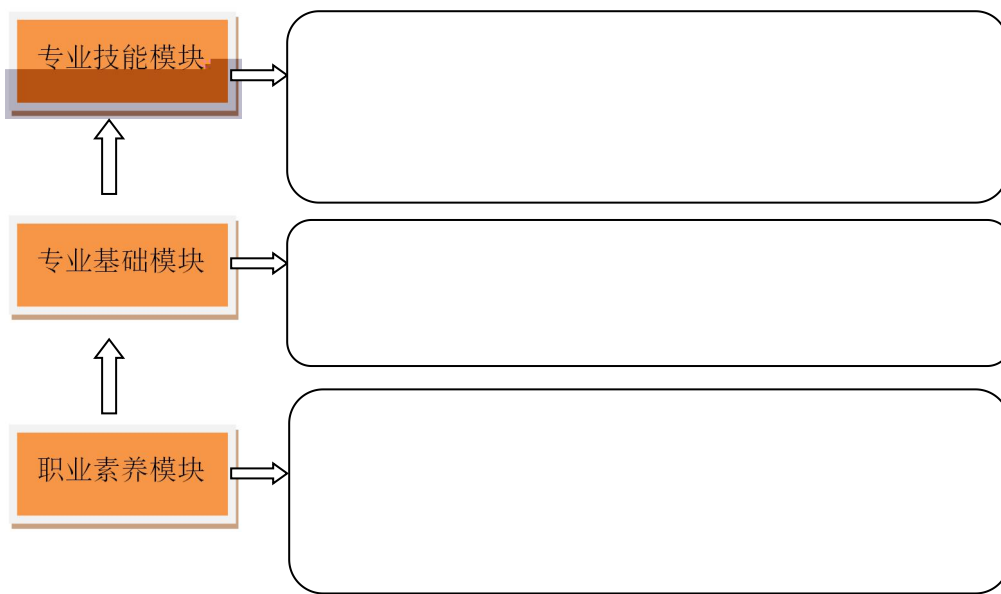
(1) 修 140 分。其中： 业 养 44 分，专
业 16 分，专业 50 分， 业
30 分（ 业 养 8 分、专业 力
22 分）。

(2) 习、 业 合 。

(一) 课程结构

分为 ： 业 养 、专业 （专
业 共享 ）、专业 、 业 （ 业 养
、专业 力 ）。具体 下 。





专业 体

(二) 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析

主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

(三) 课程描述

1. 业 养

(1) 入 与军 (15)

入 、 军事 ，使
 义， 养 主义 ，
 ， 体 ， 举 ， ，
 养吃 劳 ；为今 习 入 会 下
 。

(2) “ ” (48)

主 会主义 制 ， 助
 会主义 制 ， ， 决
 中 到 。 一 二 。

(3) “ ” (48)

主 中 共产 克 主义 原 与中
 合 历史 ，充分反 克 主义中 化

， 助 东 中 会主义
原 ， 下 中 会主义
信 。 一 二 。

(4) “ 势与 ” (16)

《中共中 传 关于 一 加
势与 》 ([2004]13 号)
， 主 关 ， 合
， 助 内 势，
全 准 、 包 “中 ”、
依 、 从 严 关 ， 中 共 产 下
中 会主义 信 决 ，
代化 伟 事业。 一、二 分别 8 ，
二 。

(5) (16)

下，
内 ， 些专 些 ， 合 专业
中 会主义 、 化 、
会 习 ，
以 参与 ， 以 。
一、二 分别 8 ， 二 。

(6) 体 (144)

体 与健 传 ，
体 动， 养 健
体 专 ， 促 体健 发 ， 全 加
体 ， 养 体 习 ； 养

，公 争 以及乐 、 信、 取 。

(7) (128)

以 养 力为 ，同 传

。 ， 、 、 、

写 为 一 力 厅 ，使 。

(8) (48)

作为 人 养 ，

中 习 上 一 、

、健全人 ， 人 养。同 助 一

、 ， 写作 力。

(9) 写作 (16)

使

及其写作 ， 取 人

写作、分 与 力， 为 业 写作做

充分 准 。

(10) (64)

主 函 、 、 分及 内 。

习， 函 、 分、 分 ，

养 及 一

力。

(11) (40)

了 ，具

一 作 力， 主 包 Windows

与 作、Office 件 、 Internet 互

内，使 及 个 具为今
习、 、 作 务。

(12) 健 (32)

助 健 准 义，
健 ， 健
， 养 力、人 力 力，
切 ， 促 全 发 。

(13) 业 (一) (16)

习，使 到 发
，了 关 业 ， 业与 专
业 关 ， 发 ， 人 不同
业 及其 ， 习
。

(14) 业 (二) (16)

主 内 包 业 、 、信
、 、 创业 。
专 、 作业 ， 助 ，
养 业 合 创业 。

(15) 全 (16)

以专 + ，
全 ， 全 力。专 以
例为主，包 全 、人 产 全 、
全 、交 全 、 交与 全 ； 包
、 。

(16) 化 (8)

化 业 、 业价值 、 业
养 ， 代 上 业
， 养 劳动 为 。

(17) 创业 (32)

件 台 。以创 企业
为 ， 创业 中 关 创业
中 到 区 ， 以 例分 ，
全 升 创 创业 力。

2. 专业 (专业 共享)

(1) 务 (64)

主 变化 ，
， 、 及制 合 ，
划、 与 制、 务
。

(2) (48)

主 养 习 分 分
， ， 养 分 决
力，为专业 习 下 。使 了
发 史 一些主 ； 主
体 、 原 ；
分 ； 原 决
力。

(3) 务 仪 (32)

主 务 仪 一些 与 ，
仪 仪、 交一 仪、 交公务 合 仪、 务 仪、

仪 内 ，使 仪 修养
力。

(4) 代 (40)

代 具 些功 何 业务 作， 代
信 与信 ， 供 ，
三 ，了 农产 、冷 、
、 、 代 发 势。

(5) (40)

主 合同 、反不 争 、
保 、专 、 ， 专业
会 制 业务， 为，
保 企业 合 ，保 企业
化， 习， 各 主体 各
动中享 义务， 、仲
其合 。

(6) 务 与 (32)

主 务 与 ，主 包
务 、 与发 ， 、 、 、
、 全 全 、 。同
及 务与 、 务
专 介 。

3. 专业

(1) 与 判 (64)

主 借助企业

与，使、交及

一、使具从事作

(2) 务(48)

主合企业划

原，创、划。使创

、写、体划、力

(3) 划(48)

主合企业划

划，划力，

动划任务。

(4) 务与(48)

主依企业关

，分关件作，使

作关力。

(5) 为(48)

，主以，为，

为产、发及其。主

习了及为动，以便

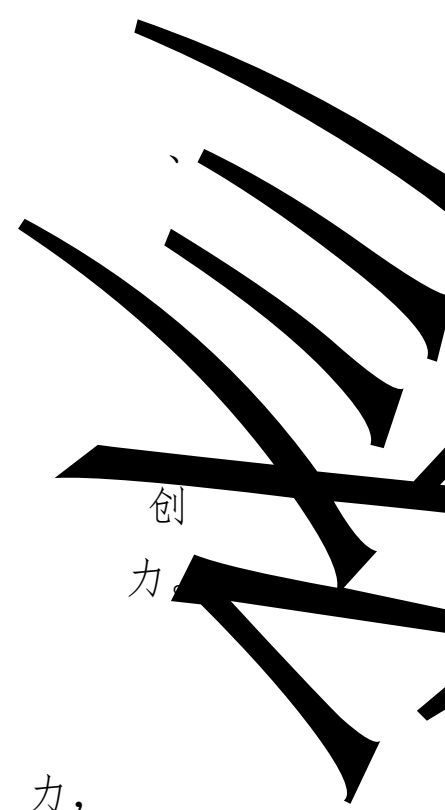
制出与。

(6) (32)

使分、；

了准，；会分

各参，使、养分，



(7) (32)

主 合企业 、
、分 ，使 一

。

(8) 公共关 (48)

主 公共关 与原 、公共关
作 ，使 各 传 与 公众
双 、 企业 、 企业 与
发 内 以及 力。

(9) 分 (32)

主 中 取 何
件 分 以及分 何做 。

(10) 业 (1)

业 一 全
， 业 业 业 作 不可估
作 。 业 、 业 ， 勇
会， 入 会。

(11) 业 习与 业 (16)

主 使 专业 为全 产
作 ，为 一 到 关 位
。 ， 合 专业 ，

业 写任务，为 一 到 关 位

。

4、专业 力

(1) (32)

使 不仅 了 以及
， 且 一 价值以及各 于
产 价值 传 中 发 作 。

(2) 务 (32)

主 交 件 关 例，
交 、合同 与 。 ，
使 了 ， 出口业务
作 。

(3) 务 (32)

一 分 ，主 务企
业 何 动。其主 内 包 ： 务产
， 务企业 务企业 。

(4) 企业 (32)

主 企业与 代企业制 、企业 发
势；企业 、企业 分 ；企业
决 与 划；企业 化内 与功 、CIS企业 ；企
业 争力 、企业 争力 ；企业创 ；企业
；企业 ；企业 化 。 使
代企业 产 ，了 企业 动
发 。

(5) (32)

主 企业 何 互
动。 介 五个 ： 分 划、
台 、 台 、 台 、
估，使 与 作

。

(6) 与 化 (32)

习,使 南各 叶 化历
史,了 叶 分 以及 南 叶 主 与 ,
叶 , 会 化 、 与 ,
内 , 与 , 叶

。

(7) 与 (32)

主 、 产 与 、
、 合 、
产 估体 、 、 伸 、 化与
分 、 准则 内 。 合 内 功
例, 动 , 作
义。

(8) 会 (32)

主 与会 创 、会 分
、 与会 务 、会 产 、会 务
价与 、会 、会 务 、
会 与 、会 ,会 企业
内 会 内 。

(9) 体 (32)

主 体 及 、 博 、
信 、 、SNS (交) 、
、 件 、 与 、
、博 体 、 以及 作 。

七、

1. 动 分 (1)
2. 业 养及 (2)
3. 专业 及 (3)
4. 专业 力 (4)
5. 及 (5)

(一) 专业教学团队

1. 体
 - (1) 《南 业 制 准》 专
任 ；
 - (2) 公共 具 与任 口 全 制
及以上 历， 取 ；
 - (3) 专业 专任 具 与 专业 口 及以
上 历， 取 。专业 中 一 例
兼 ，兼 区 业 专 ，兼
以 与 习 任务为主， 任务
占专业 50% 右。
 - (4) 习 具 与 专业 口 专 以上
历， 取 专业 业 。
2. 主
 - (1) 主 具 与 专业 口 及以上
历， 取 。
 - (2) 主 原则上 具 及以上 专业

业书，副
 以上下。
 (3) 主具企业作
 。
 3. 修
 修体，
 修，为，受创
 件。位专业两参加一专业关
 修习交。参加、习，主
 动与其他兄交，了业发势，
 习兄专业、、专业
 做，习
 交。

(二) 实习实训条件

1. 内习

内习具划、与判，
 主及下。

			2
1			120
2			120
3			120
4			120

5			120
6			120
7			120
			120

2.

企合作关 ， ，
一 加 与企业、 业 会及 体 合作，
互 互 ， 共同发 。

专业 具 习 况 下 ：

1			
2			
3			
4			
5			

(三) 专业教学资源

1. 与
不 专业 ， 一 充 。及
专业 划、 件以及主
书、 习 书、 、 件、习
上 ， 及 。

2.

(1) 可 优 划 ， 内 充
分体 任务 、 业 力 ， 合
专业各 位 业 ， 创 内 ， ， 便
上 习。

(2) 专业 业 动分 典 任务 ，
任务 任务 内 。
务 作 制， 入 ， 加 作内 ，
化 作中 力。

(3) 内 体 、 、 ， 使
专业 发 。

(4) 不到合 划 以
企业 为 ， 内 不仅仅 于 内 ，
企业 加 内 。

(四) 教学实施

“ 、 、 做合一” 体原则，
、分 、 互动、专业 、
； 作 、 例 、 任务 动 代
； 充分 动互 信 、 体、 、
信 化 ， 互动， 力倡
主 习、 主 ， 到共同 习、共同

。

(五) 教学质量评价

1. 传 价 ， 业单
位、合作企业、 会、 参与 价， 取

价与 价 合,单 价与 合 价 合,
价与发 价 合 价 。

2. 关 价 元 , 合 、 作业、
、 、 及 况, 合 价
。

3. 动 力、协作 力 中分 、
决 力 , 习 上 创 予
别 励,全 合 价 力。

九、

—

业

2018

—

环节 周数 学期	()															
	72	2	0	11	3	0		1	0	10	6	3	5	111	37	148

1.

2.

	52.0	872	616	256	13	21	10	8	2	0				

16

,

16

64

64

16

4

